



새로운 일을 시작했고, 홈페이지가 필요하다.

Q. 컴공 나온 친구에게 부탁할까?

A. 대가는 뭔데?

Q. 업체에 의뢰할까?

A. 예산은 얼마나 있어요?

Q. 직접 만들순 없을까?

A. 개발 언어, 서버 환경.....등등을 배워야되요.



Our ideas.

홈페이지 만들기,

비 전문가에게 어려운 것들은 자동화 시켜 쉽게 해서
워드 문서 작성할 정도의 활용 능력으로도
사이트를 쉽게 만들고, 운영할 수 있게 하자!

고객이 홈페이지가 필요한 것은,
알려야 할 무엇이 있다는 것입니다.

그런데, 기존 시장은 홈페이지 개발 따로, 홍보 업무 따로 구성되어 있습니다.
이로 인해 도구로써 활용되는 홈페이지보다는 단순한 소유물로써의 홈페이지가
많아졌고, 이러한 홈페이지 내 정보들은 호스팅 계약 기간이 끝나면 대부분 유실됩니다.



고객이 홍보활동에 홈페이지를 적극 활용할 수 있도록
상황별로 필요한 기능들을 제공하고,
다양한 고객들의 정보를 적극적으로 공유하는 **채널로써의
기능**을 수행하자.

1. 인트로페이지 소개

소개
상품 구성

2. 인트로페이지 강점

쉽고 빠른 사이트 제작
고객 관점 기능 발굴

3. 서비스 프로세스

4. 활용 영역

+ Appendix
Best Use Case

1

인트로페이지 소개

소개
상품 구성

“인트로 페이지”는 홈페이지를 쉽게 만들고 관리할 수 있는 기능을 제공하는 클라우드기반 홈페이지 제공 서비스입니다.

1 콘텐츠 작성



intropage.net
데스크탑, 모바일
어디서나 콘텐츠
작성하고 수정할 수
있습니다.

2 사이트 꾸미기



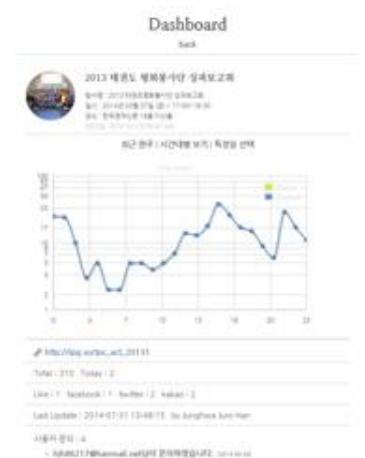
작성된 개요정보와 본문 콘텐츠를
기본적으로 제공하는
템플릿을 통해 꾸밀 수 있고,
개발자, 디자이너의 경우
Online Code editor로
직접 Css/JavaScript 코드를
수정하여 꾸밀 수 있습니다.

3 사이트 활성화



카테고리, 연결된 팀, 팀원 정보,
연관된 링크정보 등을 추가한 후
페이지를 활성화할 수 있으며,
외부 공개 전 내부 공유용으로
사용할 수 있는 임시 활성화
기능을 제공합니다.

4 사이트 관리



사이트가 생성된 이후에는
DashBoard를 통해
페이지가 접근한 고객이
어떤 행동을 보이는지에 대해
확인할 수 있으며,
페이지 업데이트 정보나
변경 사항은 intropage가
자동으로 관련 미디어,
이메일, 소셜 미디어 채널을 통해
공유합니다.

“인트로 페이지”는 **본문 콘텐츠** 없이 기본 개요 정보만으로도 홈페이지를 만들 수도 있으며, **전용 디자인 템플릿**을 의뢰 할 수도 있습니다.

직접 제작

인트로 페이지는 개요 단계에서 입력한 정보만으로도 홈페이지를 바로 생성할 수 있습니다.

예) 온라인 명함, 행사 위치 안내 페이지 등

하지만,

본문 콘텐츠를 구성하면
고객들에게 더욱 효과적으로 프로젝트에 대한
정보를 제공할 수 있으며,
디자인 템플릿을 적용할 수 있습니다.

예) 제품 소개 사이트, 활동 소개사이트 등

전용 디자인 템플릿 의뢰

홈페이지 제작 예산이 존재할 경우,
intropage의 전문가 그룹을 통해 전용 디자인 템플릿을 의뢰할
수 있습니다.

intropage 전문가 그룹은 웹과 모바일 대회에서 다양한 수상경험이
존재합니다.

2

인트로페이지 강점

쉽고 빠른 사이트 제작
고객 관점 기능 발굴

“인트로 페이지”에서는 단계별 **자동화된 기능**을 통해
쉽고 빠르게 홈페이지를 제작할 수 있습니다.

자동화 기능

1. 프로젝트와 관련된 지명을 입력만 하면, 지도 + 날씨 정보 출력
2. 실시간 페이지 URL 검색 가능
3. (가입된 경우) 팀원 추가, 팀 정보 추가 가능
4. 연관된 온라인 정보를 쉽게 연결하고, 해당 정보 클릭 수 확인 가능
5. 페이지 활성화 및 수정 등 프로젝트와 관련된 이벤트 발생 시
팀원들에게 해당 정보 자동 발송
6. 신규 등록 프로젝트에 대한 통합 보도자료 발송
7. 디자인 템플릿 제공 및 CSS 간편 편집 가능
(글자 크기, 색상 변경, 홈페이지 배경 이미지 설정 등) 제공

싱글페이지 기반 홈페이지

인트로페이지는 싱글페이지 기반 홈페이지를 제공합니다.

싱글페이지 기반 홈페이지의 장점

1. 사이트 내 모든 정보를 고객에게 균형적으로 전달
2. 콘텐츠를 CSS/JavaScript를 통해 다양하게 표현 가능

콘텐츠 작성의 편의성

1. 워드 프로그램 형태의 위치워드 에디터를 통한 편리한 글 작성 가능
2. 운영중인 페이지에서 실시간 콘텐츠 변경 기능 제공
3. 개발 능력을 보유한 경우, 온라인 코드 에디터 제공을 통해
실시간 CSS, JavaScript 수정 가능

● 인트로페이지 강점 > 고객 관점 기능 발굴

“인트로 페이지”는 고객 행동을 관찰하여
실제 활동에 필요한 기능을 발굴하고 개발합니다.

한번 입력한 콘텐츠로 다양한 화면 모드 제공

1. Web site : 디자인 템플릿 반영 모습
2. Presentation : Presentation에 최적화 되어 본문 각 문단별 출력
3. Report : 출력에 용이하도록 본문 콘텐츠 + 분석 자료 출력
4. 임시 활성화
5. 반응형 웹 – 모바일/데스크탑 웹에 최적화된 UI 구성 및 기능 제공

반응형 웹(데스크탑 + 모바일 환경에 최적화)

1. 모바일/데스크탑 웹에 최적화된 UI 구성 및 기능 제공
2. 단순히 완성된 사이트만을 제공하는것이 아니라,
서비스 모든 과정을 모바일에서도 활용할 수 있도록 개발됨

DashBoard – 콘텐츠 이용 행태 분석자료

1. Graph : 최근 한주, 시간대별 방문량, 특정일 선택
2. 고객 반응 : Like, Facebook, Twitter, kakao 공유 횟수
3. 최종 업데이트일
4. 사용자 문의
5. 관련 정보 클릭 수

외부 서비스 API 연동

1. Google Map – 하나의 지도에 다양한 위치 설정 가능
2. Facebook log in 지원
3. Social media 연동 : 페이스북, 트위터, 카카오톡 정보 보내기

3

서비스 프로세스

● 서비스 프로세스

페이지 생성을 시작할때부터 프로젝트가 마무리 되는 순간까지,
“인트로 페이지”는 **최상의 서비스**를 제공합니다.

개요 작성

본문 구성/작성

디자인

활성화

운영

개요 작성

프로젝트에 대한 개요 정보를 입력합니다.
이 정보는 서비스 내 프로젝트 노출 시,
Facebook 정보 공유 시, 그리고 SEO(검색엔진 최적화)
등에 활용됩니다.

디자인

CSS / JavaScript 코드 수정이 가능한 경우는
직접 사이트를 꾸밀 수 있으며,
비전문가의 경우 제공된 템플릿을 선택한 후
CSS 간편편집 기능을 통해 사이트를 꾸밀 수 있습니다.

본문 구성 /작성

필요에 따라 선택 입력 부분으로,
10개内外로 본문을 구성한 후,
각 항목에 콘텐츠를 작성할 수 있습니다.
실제로 글을 작성하기 전에 이야기흐름을
확인할 수 있다는 구조적 장점이 있습니다.

활성화

프로젝트에 대한 부가 정보에 대한 입력이 가능하며,
작성된 프로젝트 사이트를 외부에 실제로 공개할 수 있는
활성화 / 임시 활성화 기능을 있습니다.

운영

운영 단계에서는 DashBoard를 통해 고객들의 행동을 분석하여
다음 단계의 업무를 설계하며, 인트로 페이지 시스템이 프로젝트의
홍보에 도움을 줄 수 있는 업무들을 진행하며, 이메일을 통해
관련 이슈를 공유합니다.

4

활용 영역

“인트로 페이지” 가 제공하는 싱글페이지 기반 홈페이지는 다양하게 활용될 수 있습니다.

기업 / 제품 소개 사이트

스타트업, 소셜 벤처에 대한 소개 사이트,
신규 제품에 대한 브랜드 페이지를 만들 수 있습니다.

사회 공헌 프로젝트 / 캠페인

구글 Drive, OnOffMix 등의 외부 채널과의 연동을 통한
사회 공헌 프로젝트 소개 사이트 구축이 가능합니다.

모바일 대응 사이트

데스크탑 기반 홈페이지는 있는데,
모바일 홈페이지를 신규로 제작 의뢰하기에 여의치 않다면,
주요 정보들을 모아 모바일 대응 사이트로 만들 수 있습니다.
이를 통해 플래시 메뉴, 데스크탑에 최적화된 사이트에 방문한
고객에게도 주요 정보들을 제공할 수 있습니다.

오프라인 공연 생중계 사이트

Youtube, Ustream 등 동영상 실시간 중계를 제공하는 서비스를
연동하여 오프라인 공연 및 행사에 직접 참여하지 못하는
사람들에게 온라인으로나마 접근할 수 있는 기회를 제공할 수 있습니다.



Appendix

Best Use Case

오프라인 행사의 기록 및 공유

행사에 미참석한 외부인들에게 행사 정보공유
http://intropage.net/tpc_act_20131



프로젝트 배경

한해의 성과를 공유하는 성과보고회,
 기존 단원들과 관련된 기관원들 중 행사에 직접 참여 못하는
 사람들을 위한 채널 필요

실제 행사에 참여한 기자들에게도 행사 후 기사 작성시 참고할 수 있는
 행사 소개서와 같은 역할 수행

프로젝트 진행

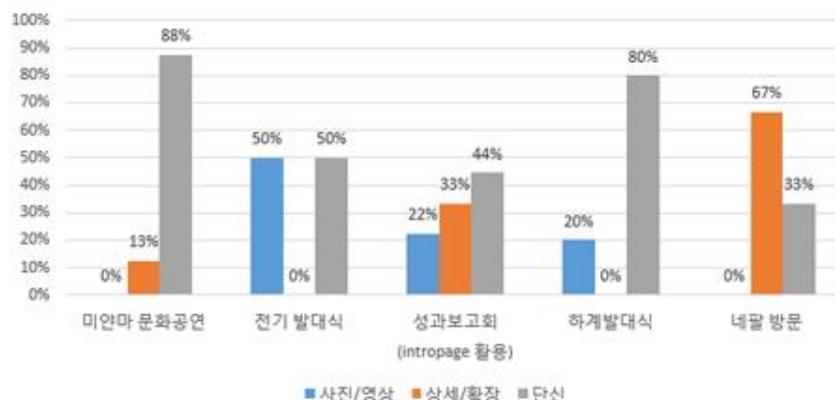
- 1) 식순에 따른 각 영역별 콘텐츠(글+영상)을 준비하고, 행사의 진행에 따라 해당 영역의 콘텐츠를 공유하여, 온,오프라인 참여자들에게 보다 정확한 정보 제공
- 2) 현장의 다양한 변수로 인해 모든 상황을 정확히 기록하지 못하는 기자들에게 참고 자료로 활용, 보도 자료에 사이트 정보를 함께 공유

진행 결과

1) 행사관련 기사의 질 향상 및 다양화 : 기존의 보도 내용이 단신, 사진 위주였다면, intropage를 활용한 후 상세/확장 기사의 수가 증가함

2) 세계 태권도 평화봉사재단의 활동에 관심있는 예비단원, 관계자들에게 정보로써 활용되며, 신규 단원의 수급에 대해 고민하는 재단 측에 신규 정보 채널로써 기능

기사 유형 분석





웹 사이트 www.intropage.net

페이스북 www.facebook.com/intropage.net



트리플

(156-860) 서울특별시 동작구 흑석동 169-34 1층 동작구 사회적경제센터, Treeple
Tel 070-8692-0392 E-mail juro@treeple.net
www.treeple.net